

# Gestión de Inventario

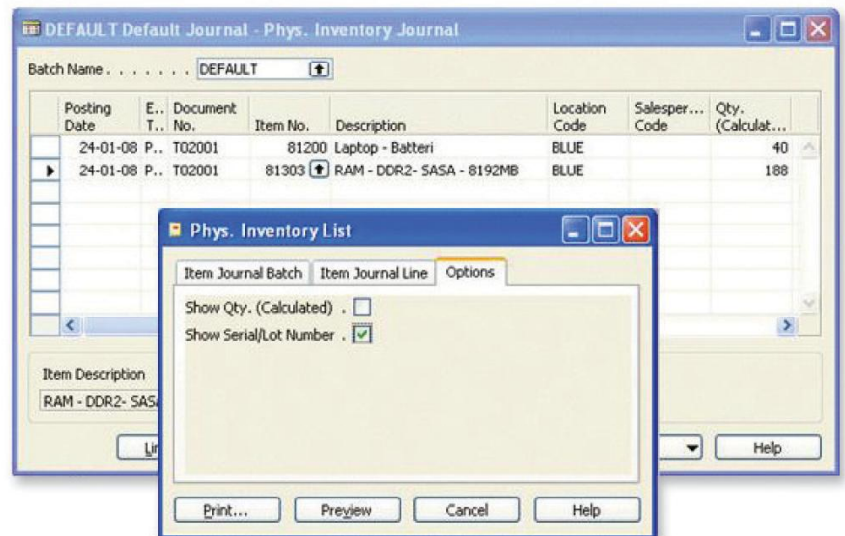
## Gestión de inventario en Microsoft Dynamics NAV 5.0

### VENTAJAS:

- Ayude a reducir los costes de compra e inventario. Ponga en contacto el control de inventario, la compra y el procesamiento del pedido de venta con los planes de demanda y ayude a reducir costes, mejorar los flujos de caja y, además, asegúrese de que dispone del stock adecuado cuando sea necesario.
- Obtenga visibilidad en los procesos de inventario. Equilibre de forma eficaz la disponibilidad con la demanda y realice el seguimiento de producto y de sus posibles fechas de caducidad de la cadena de suministro para ayudar a minimizar el inventario de que dispone, optimizar la reposición y aumentar la eficacia del almacén.
- Mejore la satisfacción de los clientes. Establezca compromisos de pedidos más exactos y controle las excepciones de última hora con acceso a información de inventario actualizada. Responda rápidamente y con conocimiento a las consultas de los clientes para mejorar su satisfacción.
- Reduce el tiempo de lanzamiento al mercado. Gracias a los procesos integrados de pedido, inventario y de distribución, así como a las capacidades para realizar el seguimiento de producto, su negocio puede reducir la entrada manual de datos y lanzar rápidamente los productos al mercado.

**Restrinja los procesos de gestión de inventario para ayudar a aumentar la eficacia operativa de su negocio, mejorar el servicio de atención al cliente y reducir el inventario y los costes de distribución con la gestión de inventario en Microsoft Dynamics™ NAV.**

La mejora de las capacidades de automatización y seguimiento de producto ayudan a mejorar la exactitud del inventario y controlar sus existencias para cubrir de forma precisa la demanda del cliente.



*Identifique rápidamente las discrepancias del inventario comparando las cantidades reales con los registros del sistema.*

## CARACTERÍSTICAS:

<b>Coste del inventario</b>	Conozca los costes de los productos de todos los procesos de almacén y fabricación incluidos el inventario, el trabajo en proceso (WIP) y el coste de los productos vendidos (COGS) para ayudar a administrar de forma eficaz los precios de compra y venta y los descuentos en líneas con los clientes y proveedores. Desglose los costes según categorías como materiales, capacidad, subcontratistas y costes generales. Aumente el control de los procesos de cierre, disminuya el coste de los procesos y optimice la conciliación con la contabilidad.
<b>Sistema automatizado de captura de datos (ADCS)</b>	Ayude a aumentar la precisión y eficacia de la gestión del almacén seleccionando y ubicando elementos, recuentos de inventarios físicos y desplazando productos de una ubicación a otra con ADCS.
<b>Activación de identificación por radiofrecuencia (RFID)</b>	Cumpla más fácilmente con las exigencias del cliente o de la cadena de suministro para RFID.
<b>Procesamiento de pedidos</b>	Proporcione a los clientes una disponibilidad de producto precisa que le permite realizar entregas a tiempo con soporte para neto no comprometido (ATP, Available To Promise) y capaz de comprometer (CTP, Capable To Promise)
<b>Gestión de las devoluciones</b>	Procese el inventario devuelto y contabilice costes adicionales. Organice de forma automática abonos, reposiciones de productos, las devoluciones a los proveedores y la devolución parcial o combinada de envíos o recepciones. La reversión del coste exacto le ayuda a mejorar la exactitud del inventario.
<b>Seguimiento de productos</b>	Realice el seguimiento de números de lotes o de serie para determinar rápidamente dónde se compraron, procesaron o vendieron los productos. Se ha implementado el criterio FEFO, el producto de fecha de caducidad más próxima es el primero en salir.
<b>Sustitución de productos</b>	Ofrezca a sus clientes productos alternativos cuando se hayan agotado los que desean o si los productos sustitutos pueden ofrecerse por menos dinero (con lo que aumentará el margen de beneficios).
<b>Referencias cruzadas de productos</b>	Detecte los deseos de los clientes comparando los códigos de cliente, códigos internos o códigos de proveedor.
<b>Picking y ubicación interna</b>	Realice la ubicación y picking de productos y registros de inventario independientemente de documentos de origen como son recepciones de compra o documentos de venta para mantener registros de inventario exactos aunque sean productos para testing, para muestrario o para otras necesidades operacionales internas.
<b>Productos sin stock</b>	Ofrezca ofertas inmediatas a los clientes que soliciten productos que no hay en existencias. Cree automáticamente productos que no tenga en existencias y procéselos de la misma forma que los productos que tiene en stock.
<b>Múltiples localizaciones y centros de responsabilidad</b>	Gestione el inventario de varias ubicaciones desde una base de datos para obtener un panorama empresarial completo en tiempo real y crear un coste susceptible de ser gestionado y centros de beneficio.
<b>Transferencias de almacén</b>	Administre el movimiento de inventario entre almacenes: obtenga una panorámica e informe del inventario en tránsito cuando usted o su cliente lo precise.
<b>Unidades de almacenamiento</b>	Gestione productos individualmente por almacén. Al agrupar los productos en unidades de almacenamiento, éstos pueden describirse y gestionarse por almacén incluyendo los métodos de reposición, el stock de seguridad y los costes.
<b>Sistema de gestión de almacén</b>	Ayude a reducir los costes mediante eficaces procesos de almacén como picking y ubicación directos, así como la reposición de ubicación automática.
<b>Recuento cíclico</b>	Determine la frecuencia del recuento por producto o unidad de almacenamiento para ayudar a aumentar la exactitud del inventario y cumplir los plazos de envío.
<b>Alertas de Negocio</b>	Cree mensajes de correo electrónico para avisar a los empleados, proveedores o a las empresas colaboradoras de cambios en niveles de inventario importantes, estado de los pedidos o necesidades de reposición.

Para obtener más información sobre la administración del inventario de Microsoft Dynamics NAV, visite [www.microsoft.es/dynamics](http://www.microsoft.es/dynamics).

Este documento se proporciona únicamente a título informativo.

MICROSOFT NO OTORGA NINGUNA GARANTÍA, YA SEA EXPRESA, IMPLÍCITA O PREVISTA POR NORMAS DISPOSITIVAS, CON RESPECTO A LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN ESTE DOCUMENTO.

**Microsoft**<sup>®</sup>